



# DESAFÍOS DE ENSEÑAR A LA GENERACIÓN NET

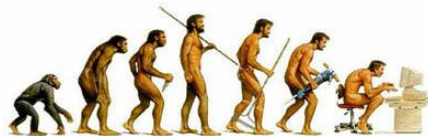
Erika Caballero M  
Directora Escuela de Enfermería

# Introducción

- La creación de la Web y la incorporación de las TIC nos ha cambiado.
- En los últimos 20 años ha surgió una nueva conformación social, la sociedad del conocimiento.
- Teniendo como consecuencia nuevos modos de pensar, de relacionarse y de procesar la información, generando lo que se hoy se llama la **generación Net**. (Vivas, M.; León F.; Caballero E.; Cabrera J. 2009)
- Una fuerza social genuinamente transformadora mediante la colaboración.

# Propósito

- Analizar los nuevos escenarios y desafíos que plantea la generación NET a los docentes universitarios.



# Núcleos Temáticos

---

- Concepto de Generación Net y los cambios ocurridos en los estudiantes producto de la incorporación de las TIC;
- Importancia de las redes sociales y de las comunidades de aprendizaje;
- Desafíos para la educación y los académicos enfrentar la búsqueda del conocimiento en la era digital.

# Generación NET

---

- Nativos digitales, grupo de personas que para el año 1999 tenían de cero a 20 años (Dávila 2006, p. 24), nacieron a partir de 1977.
- También llamada generación «Generación 01», o generación conectada, o generación de la web o GenNet, el nombre de Net, es un signo de adhesión al ciberespacio, la abreviatura de network (red).
- Generación que inicia su existencia con recursos ó medios para comunicarse de manera electrónica a través de una red.

# Características de la Generación NET

- Poseen características de actuación, mente, pensamiento y procesamiento distintas a las generaciones anteriores; tecnofílicos.
- Crecieron junto a la computadora, por lo que pasan más tiempo delante de la pantalla de un computador que frente a los libros o, inclusive, frente a la televisión (Aparicio R., 2003).
- Todo lo que implique interactividad y dialogo es una clara oportunidad de conexión con esta generación Net.

# Características de la Generación NET

## Cerebro 2.0

- Suelen trasladar esquemas y modelos de análisis de espacios analógicos a escenarios digitales.
- Activación del sistema límbico , mejor toma de decisiones.
- Funcionamiento más integrado de los hemisferios cerebrales y las experiencias holísticas.
- Potencia redes sinápticas a nivel de hemisferio derecho, asociado a la resolución de problemas, la participación y a la creatividad,
- El exceso de información genera necesidad de apropiación crítica (analizar, sintetizar y jerarquizar).
- Necesidad de tener un filtro frente a mensajes repetidos

# Características de la Generación NET

- Sus habilidades de pensamiento giran en torno a la observación, búsqueda, comparación, clasificación, análisis y síntesis de información, estimulando su pensamiento creativo.
- Desarrollan habilidad para la comunicación interactiva y simbólica, usan lenguaje de signos que permite un entendimiento común, trascendiendo las barreras culturales.
- Son independientes de campo, si no tiene ayuda (padres y profesores), la red resuelven dudas ó asumir una responsabilidad.



# Características de la Generación NET

- Poseen procesos de atención con márgenes muy amplios, desarrollan diferentes actividades de manera simultánea, por lo que su capacidad de respuesta sensorial es mayor.
- Están armados con la *Digital Literacy* (literariedad digital), capacidad en otro nivel para descifrar las informaciones. Poseen una capacidad para adaptarse a la aparición de nuevas TIC.
- Podría pensarse que tienen límites de expresión verbal, pero no es así por la multiplicidad de medios con que se relacionan (videos, videoconferencias, chat).

# Características de la Generación NET

- Conectados, viven de la interactividad y dialogo, conocen y profundizan sus relaciones reales virtualmente, empatía virtual
- Conforman el poder de las redes dinámicas e invisibles, buscan ciberdemocracia y la diversidad, en el ambiente de *network* se está en igualdad. Es horizontal, no resiste el sistema vertical del orden.
- Se caracterizan por la destrucción creativa y la innovación, pasan de ser espectador a emisor, configuran contenidos propios (blogs, Fotolog, Facebook, Myspace, Youtube) con necesidad de dar un toque personal (personalización, por ej. tonos del celular)

# Características de la Generación NET

- Críticos de las normas vigentes, con necesidad de autonomía
- Son prosumidores, productores y consumidores de los productos y servicios que utilizan (open source). El poder de decisión y negociación en manos del cliente
- Sus lemas son independencia, variedad, creatividad, personalidad propia, participación en *network*.

# Riesgos

- Posibilidad de generar adicción. *Webaholism* (vicio de web), *webaholics* (persona con vicio de web). Más de 5 horas en la web.
- Desarrollo de habilidades sociales es más limitada en asertividad y expresión corporal, disminuye la capacidad de espera, y la paciencia.
- Mayor espíritu por competir, ser el mejor (juegos), quieren aprender, actuar, desarrollar y realizar sus planes sin límite.
- Habilidad para acceder a **cualquier tipo de información**, pero no todos son capaces de reconocer la veracidad y la validez de su contenido.
- Sólo existen dos respuestas a toda pregunta: sí o no, con toda la claridad (*bit* 0 y 1: encendido o apagado).

# En resumen 8 características

- Tapscott en su libro **Grown Up Digital**, 2008, señala 8 principales características de GenNet
  - ▣ Libertad (expresión y elección)
  - ▣ Despersonalización (necesidad de un toque personal)
  - ▣ Escrutinio (dispuestos a analizar y comparar)
  - ▣ Integridad (buscan la integridad y la transparencia)
  - ▣ Colaboración natural (cooperación y trabajo en equipo)
  - ▣ Entretenimiento (Aprenden jugando e interactuando con la nueva realidad)
  - ▣ Velocidad (respuesta inmediata)
  - ▣ Innovación (cambio constante)

<http://www.grownupdigital.com/archive/>

# Características de la Generación NET

- Generación que se ve influida por la formación para la globalización y el desarrollo de la identidad local que supone no sólo un cambio de los contenidos de la educación para los medios y la tecnología, sino también un cambio metodológico. (Aparicio, 2003)
- Se trata de un aprendizaje de y para el contexto.
- Es un conocimiento que parte de la realidad y que constantemente emite a ella.
- Exige una aproximación al conocimiento internacional que no deje de lado la cultura nacional. La libre circulación de la información permite conocer diferentes puntos de vista

# El cerebro 2.0 (nuestros estudiantes) vs el cerebro 1.0 (Nosotros?)

Como y con qué enseñar

## El cerebro 2.0

Se da en jóvenes que siempre están conectados a internet y usando su celular.

Integra ambos hemisferios.

Reorganiza su conducta a partir de la experiencia.

Las emociones adquieren relevancia y es más capaz de empatizar.

Produce, administra y difunde sus propios contenidos. Es emisor y receptor a la vez.

Considera que sus acciones virtuales son una forma de participación (opina en Facebook.

Para funcionar requiere de la inteligencia global y el compartir contenidos.

Valora la colaboración. Es más solidario.

Forma un consumidor más educado y sofisticado. Hace valer sus gustos y derechos.

Genera retroalimentación y comenta positivamente de los otros y de sí mismo.

## El cerebro 1.0

Más común en adultos que no generan contenidos en internet.

Trabaja más con el hemisferio izquierdo.

Cree que los seres humanos no cambian, son rígidos.

Valora lo lógico y lo racional.

Se siente más cómodo con un sistema de información vertical. Es pasivo, sólo receptor.

Entiende la participación sólo a través de la copresencia y la acción directa.

Valora la retención y memorización de información.

Es competitivo y más individualista.

Genera un consumidor desinformado y poco exigente.

Le cuesta recibir comentarios positivos ni valorar sus logros.



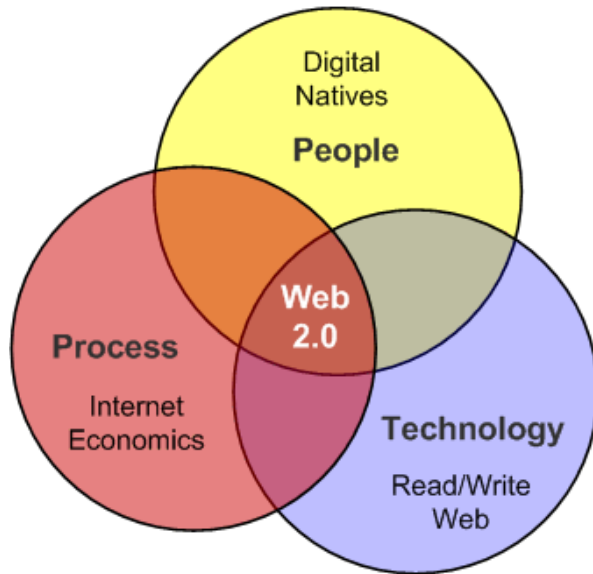
# Cambios en el escenario educativo

---

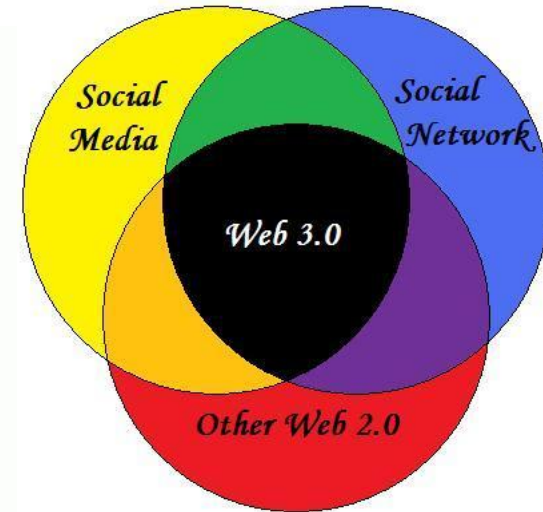
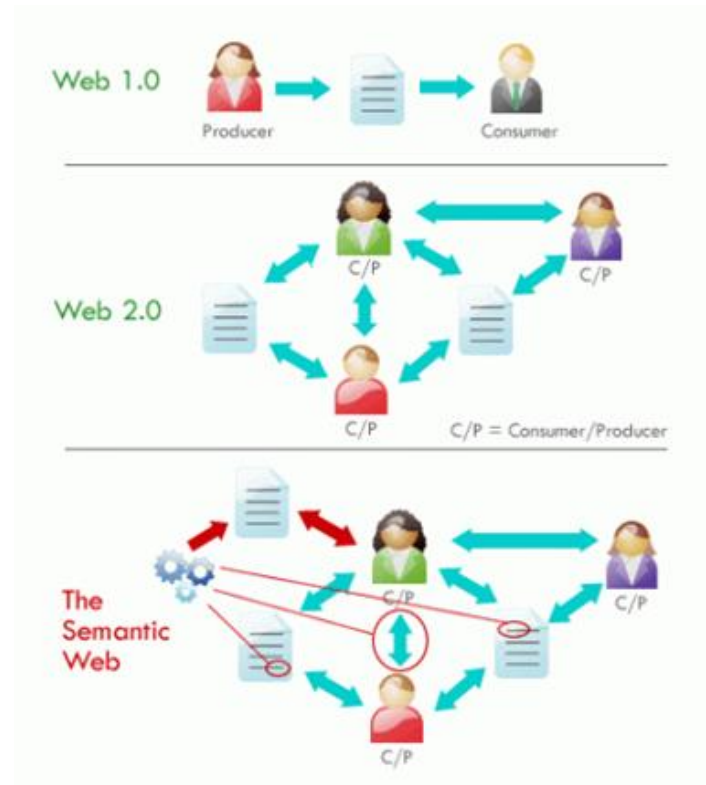
- Integración de los recursos informáticos y de la comunicación en la educación
- Necesidad de programas educativos flexibles y fundamentados en construcciones teóricas con métodos y técnicas centradas en el aprendizaje.
- Aporte de las teorías constructivistas, la educación se acopla perfectamente a las necesidades recién generadas por esta nueva generación de estudiantes NET.

# Web 2.0

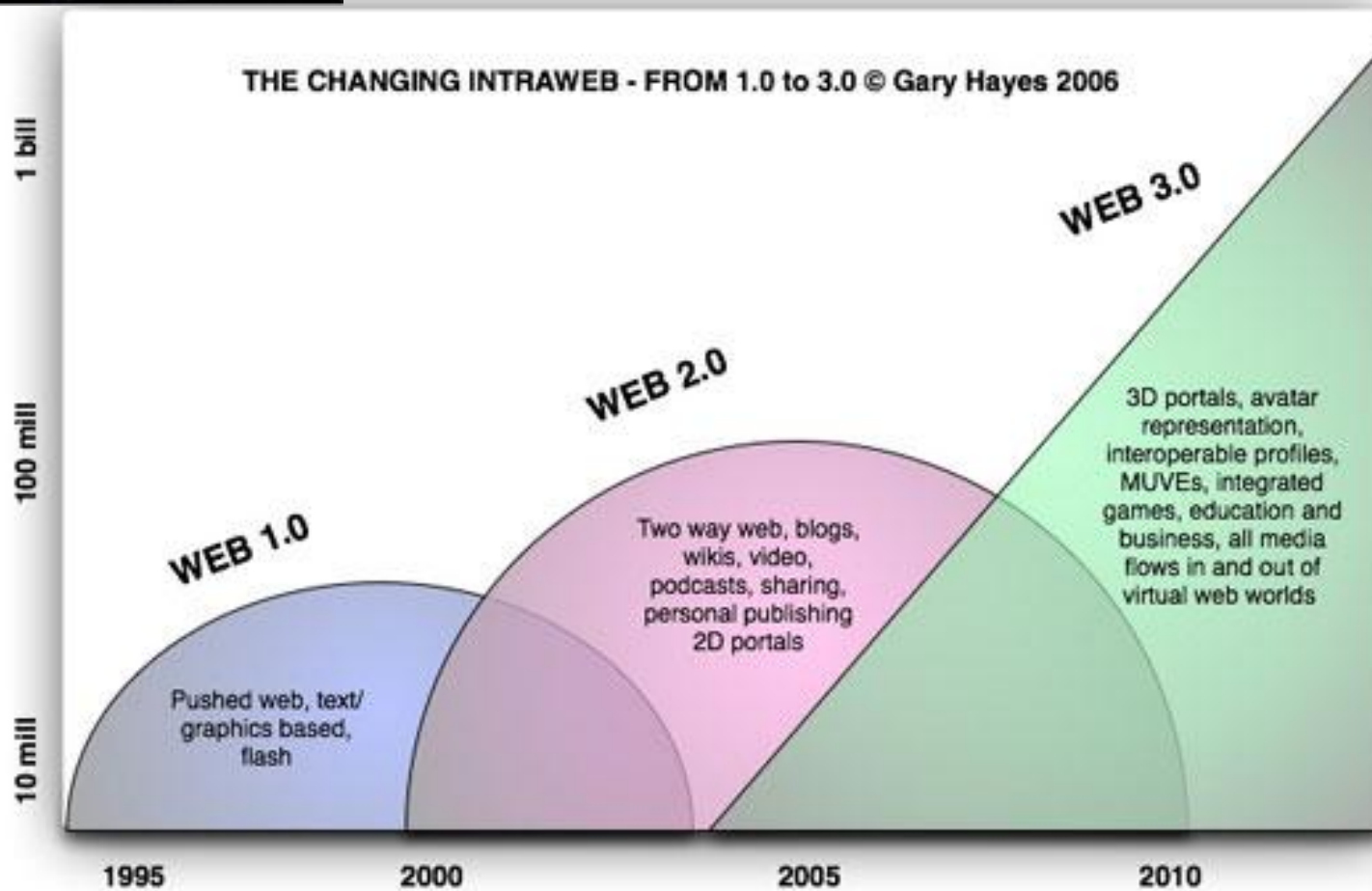
# Web 3.0



web semántica o web inteligente,



Inteligencia artificial basada en comportamientos: que tienen autonomía y pueden auto-regularse y controlarse para mejorar. (WIKI, 2010) . Creador web 3.0 Tim Berners-Lee, los metalenguajes y los estándares de representación XML; RDF; OWL)





# En educación en salud

- Educación a distancia, e-learning, b-learning
- Sistemas de búsqueda y construcción de conocimiento (Wiki)
- Comunidades de aprendizaje en la red
- Creación de mapas conceptuales electrónicos interactivos
- Uso de telefonía móvil (libros e imágenes, mobile learning )
- Videos interactivos
- Creaciones 3d
- Simulación clínica
- EHR (Registro electrónico de salud)

# Docentes para la generación Net y los ambientes de aprendizaje interactivos

# Nuevos escenarios

- Gisbert, Cabero y Llorente (2007) consideran que los nuevos entornos formativos se deberían caracterizar por ser:
  - Tecnológicos/mediáticos,
  - Amigables, flexibles,
  - Individualizados, colaborativos,
  - Activos, interactivos/dinámicos,
  - Deslocalizados espacialmente de la información, pluripersonales y pluridimensionales/multiétnicos.

# Tapscott (1998), los docentes deben producir los siguientes cambios:

- De un aprendizaje lineal al aprendizaje con hipermedia.
- De la instrucción al descubrimiento.
- De la educación centrada en el maestro, a la educación centrada en el estudiante.
- De receptores de información a aprender cómo navegar y cómo aprender.
- Del aprendizaje en la escuela al aprendizaje durante la vida.
- Del aprendizaje ajustado a todos, al aprendizaje personalizado.
- Del maestro como transmisor al maestro como mediador.



# Desafíos docentes

- Entornos formativos demandan grandes desafíos para el docente, como la flexibilidad, y capacidad de ejercer múltiples roles de manera simultánea y cumplir con diversas actividades. (Marqués (2000), Cabero (2001) y la Unesco (2008)).
  - ▣ Rol de pedagogo,
  - ▣ Orientador,
  - ▣ Gestor y administrador de aulas virtuales,
  - ▣ Evaluador,
  - ▣ Investigador y
  - ▣ Mediador social

# CONCLUSIONES

---

- Los desafíos y cambios en la educación actual vienen dados por una necesidad generacional y contextual.
- El ser docente hoy implica ser consciente de un contexto cambiante, en donde el aprovechamiento de los nuevos recursos debe darse en el procesamiento y la conversión de datos a información y de la información al conocimiento.
- El desafío de los docentes es participar de una sociedad del conocimiento

# Conclusiones

- Ejercer un rol que permita personalizar la educación mediante el andamiaje, la mediación social, el apoyo sistemático y organizado a los estudiantes.
- Rol docente amplio, desde pedagogo a evaluador, debe poseer competencias blandas q estimular y orientar a los estudiantes, facilitando las situaciones de aprendizaje y ayudando a resolver los distintos tipos de dificultad.
- Promotor del desarrollo de un pensamiento crítico, creativo y metacognitivo, que les permita estando inmersos en esta generación Net, interpretación de información para transformarla en conocimiento.

# Referencias bibliográficas

- Vivas, M.; León F.; Caballero E.; Cabrera J. La evolución del cuerpo docente. Documento de trabajo. Curso experto en diseño instruccional. CREAD.2009.
- Dávila, S. (2006). “Generación Net: Visiones para su Educación”, *Revista Orbis*, .1 (3), p.24-48. Disponible en [http://www.serbi.luz.edu.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1856-15942006003000003&lng=pt&nrm=i](http://www.serbi.luz.edu.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1856-15942006003000003&lng=pt&nrm=i). [Consultado el 20/5/2009]
- Aparici Roberto (2003). La generación «net» y la educación para los medios. Luces en el laberinto audiovisual = Luces no labirinto audiovisual : Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación, Huelva, octubre de 2003 / coord. por José Ignacio Aguaded Gómez, 2003, ISBN 84-930045-4-5 , pags. 140-145. Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1216094> [Consultado el 21/5/2009]

# Desafío

---

- La generación Net es la generación que esta cambiando el mundo
- Global Learning implica preparar para una ciudadanía global, que convierta a los estudiantes en personas responsables de la Tierra.
- Ayudemos a este cambio con un lema claro, el amor y estudiante en el centro, como primer valor y estándar.

# Referencias bibliograficas

- Tapscott (1998) *Creciendo en un entorno digital*, Bogotá, McGraw-Hill
- Tapscott (2010) *Group digital*. <http://www.grownupdigital.com/archive/>
- Gisbert, Cabero y Llorente (2007) “El papel del profesor y el estudiante en los entornos tecnológicos de formación”. En Cabero, j. (Coord.) *Tecnología Educativa*, pp. 263-280. Madrid: McGraw-Hill.
- Marqués (2000), *Sociedad de la Información y educación: funciones y competencias del profesorado*. Disponible en <http://www.dewey.uab.es/pmarques/si.htm> [Consultado el 24/5/2009]
- Cabero (2001). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*, Madrid, Síntesis.
- UNESCO (2008). *Estándares de Competencia en TIC para docentes*. Disponible en <http://www.oei.es/tic/UNESCOEstandaresDocentes.pdf> [Consultado el 20/5/2009]